

KNAUFINSULATION
it's time to save energy



OPPSUMMERENDE RAPPORT

 **2012**

Innhold

- 1 Informasjon fra adm.dir.
- 2 Bygg
- 4 Produkter
- 6 Selskap
- 9 Neste skritt

Om oss

Kort om Knauf Insulation:

- > Omsetning på 1,2 milliarder euro i 2011
- > Over 5000 ansatte i over 35 land
- > 30 produksjonssteder over hele verden
- > Fratredelseshyppighet på 2,4 %

Våre siste sertifiseringer, priser og godkjenninger



Children and Schools
Greenguard & Formaldehyde free
– April 2011



Green Mark
– March 2012



Trade organisation
Eurobaustoff, Innovation
award – January 2011



Flintshire Business
Awards – October 2012



Legambiente
– March 2010

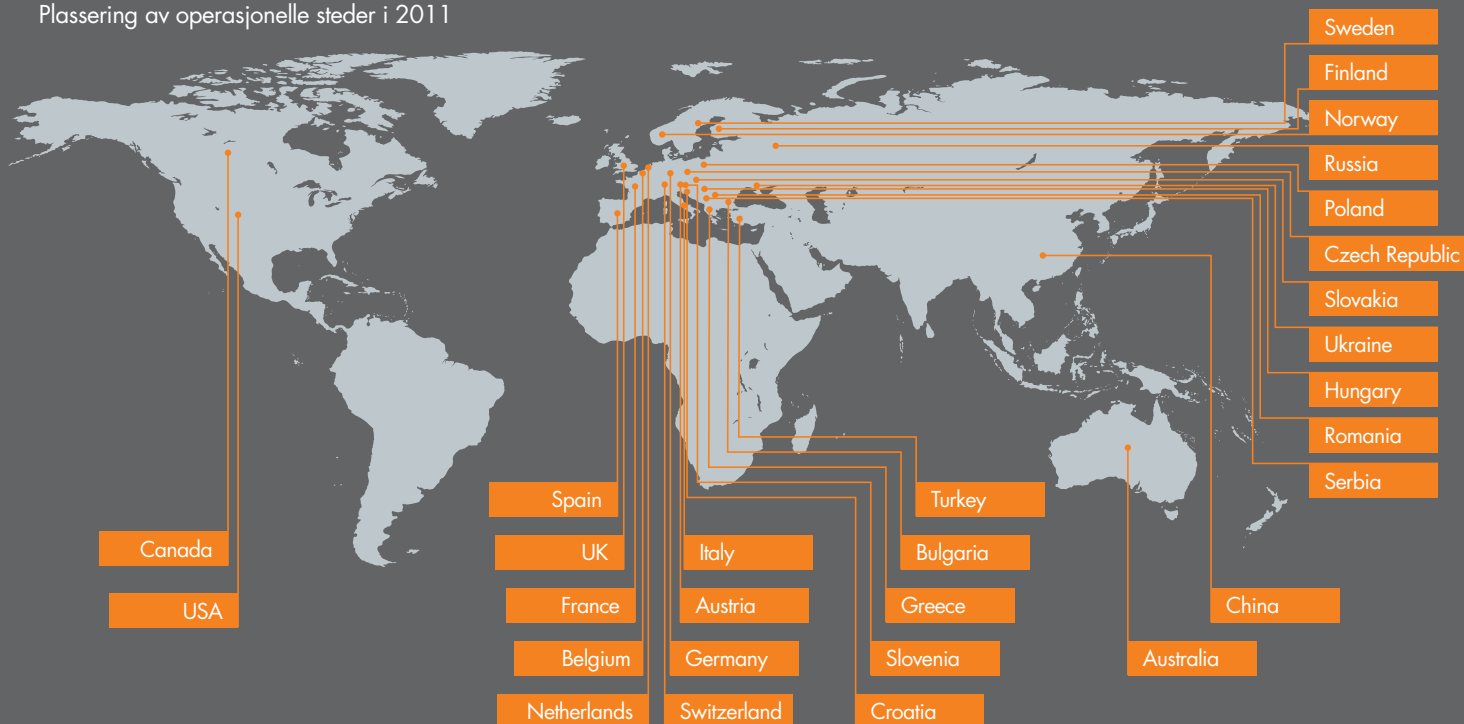


Blue Angel
certification
– October 2010



ÖKO-TEST ranks
– March 2012

Plassering av operasjonelle steder i 2011



Melding fra CEO

Samfunnet sløser med de økonomiske ressursene. I 2011 eksporterte Europa og USA verdier tilsvarende henholdsvis 500 og 421 milliarder euro for å betale for importert energi og drivstoff. Disse pengene kunne i stedet vært brukt til å fyre opp under økonomiene våre. De kunne ha blitt investert i lokal arbeidskraft til byggfornyelse. I stedet ble pengene sløst bort på oppvarming og avkjøling av ineffektive bygg.

I økonomiske krisetider hvor vi trenger flere arbeidsplasser og vekst, utgjør bygg en utnyttet naturressurs. Hvis vi noensinne skulle utnytte denne ressursen og frigjøre dens potensial for å sette i gang veksten og bidra til å skape en bærekraftig fremtid, måtte det være nå.

Som et av verdens mest respekterte navn innen isolasjon, er det mest bærekraftige vi som selskap kan gjøre, å sørge for at alle bygninger - nye som

gamle - utstyres med mer isolasjon.

Vi er også klar over vårt praktiske ansvar for å levere energibesparelser, og derfor gir vi oss i kast med utfordringen av å sikre at bygg forsynes med reell termisk ytelse. For å bli hørt er det imidlertid også vårt ansvar å sørge for orden i eget hus.

Denne oppsummeringen av bærekraftrapporten for 2012 gir en kort beskrivelse av noen av de tiltakene vi har satt i gang for å oppnå dette.



Tony Robson - CEO Knauf Insulation



Tony Robson
Group CEO, Knauf Insulation

Område (arbeidsgruppe)	Langsiktige mål	Trend 2011
Bygg (Arbeidsgruppe bygg)	- Anerkjent som en førende pådriver for et bærekraftig byggmiljø med lavenergi	+
	- Bygningsmasse med null CO ₂ -utslipp (eid og drevet)	=
Produkter og systemer (Arbeidsgruppe produkter)	- Produkter som er «best i klassen» for bærekraft	=
Selskap (Arbeidsgruppe for produksjon og arbeidsgruppe for mennesker)	- Null produksjon av CO ₂	+
	- Ingen negativ innvirkning på ressursbruk	+
	- Null avfall (til deponering og spillvann)	=
	- Den sterkeste og mest bærekraftige Triple E-medarbeiderstrategien i bransjen	=
	- Null skader (personskader, LTA)	-

+ positiv tendens = stabil tendens – negativ tendens

Bygg og samfunn

Under de nåværende økonomiske utfordringene som blakke regjeringer står overfor, er det viktigere enn noensinne å levere et «bærekraftig byggemiljø». På hvilke andre områder kan man oppnå redusert CO₂-utslipp, nye arbeidsplasser og opptil €5 i skatteinntekter for hver euro som investeres?



Energieffektive bygg - en motor for økonomisk bedring

Renoveringsprogrammer for bygg skaper langvarige og lokale arbeidsplasser av høy kvalitet for fremtiden. Dette vil være av avgjørende betydning mens vi gjenoppbygger økonomien. I tillegg til dette kommer de positive ringvirkningene knyttet til økte skatteinntekter og større forbruk, og det bygde miljøet vil raskt bli en stimulerende faktor som ikke kan ignoreres. For å frigjøre dette potensialet er det nødvendig at regjeringene iverksetter politiske tiltak for å stimulere og støtte omfattende renovering – dvs. å forbedre energiytelsen i det bygde miljøet med minst 80 % ved hjelp av isolering og andre energisparende teknologier.

€1 → €5

**Regjeringer kan
få opptil €5 i
skatteinntekter for hver
€1 som investeres**

NÅ SNAKKER VI ...

“ Knauf Insulation var det eneste selskapet som driver i Tsjekia, som henvendte seg til meg angående energieffektivitetsdirektivet og som betraktet dette direktivet som en mulighet snarere enn en trussel. Det var inspirerende å samarbeide med dem. ”

Pavel Poc

Medlem av Europaparlamentet for
Republikken Tsjekia

Vi kjemper for energieffektivitet i bygg

Energitap i bygg har alt for lavt prioritert hos regjeringene. Derfor presser vi på for å få gjennomført politiske og finansielle rammeverk som leverer nye nær null-energibygg og forbedrer ytelsen i eksisterende bygg. Vi har utvidet vår arbeidsgruppe og etablert nye samarbeid for å kjempe for et bærekraftig bygd miljø med lav energi. For eksempel i Tsjekia, der presidenten la ned veto mot vedtagelsen av direktivet om energieffektivitet av bygninger, har vi samarbeidet tett med våre kollegaer i industrien og borgergruppen fra «A Chance For Buildings» for å sikre at vi ble hørt i debatten. Det var svært tilfredsstillende da det tsjekkiske parlamentet opphevet vetoet. Vi støtter også bredere initiativer, og var en av de første regionale partnere i World Green Building Councils (GBC) europanettverk, som arbeider for økt bærekraft i byggeindustrien.

Orden i eget hus

Vi mener alvor når vi snakker om å endre byggemiljøet, og derfor arbeider vi også med å forbedre våre egne bygninger. I de siste 12 månedene har vi forbedret prestasjonskriteriene for anskaffelse og leie av nye bygg. Vi er også i ferd med å gjennomføre en gjennomgang av bygningsmassen vår slik at vi i den neste fasen kan rette oppmerksomheten mot energiforbedringer. I tillegg har vi som ledd i vårt Green Office-program satt i gang et initiativ for bærekraftig arbeidsplass. Og ved hjelp av vårt energiresponskorps hjelper vi huseiere i USA med å redusere energiforbruket gjennom en lang rekke forbedringer på energieffektivitetsområdet.



Fra produkter til løsninger: realisering

I dag vet vi at bygg ofte ikke får den tilsiktede termiske ytelse, og at miljøpåstander ofte er lite overbevisende, ubekreftede eller begge deler. Vi må være sikker på at ytelse kan leveres: ikke bare på tegnebrettet, men også i realiteten.



Knauf Insulations nye Homeseal-system installeres på en tømmerkonstruksjon i Frankrike

Fokus på kunnskap

Vi samarbeider sammen med ledende eksperter for å forstå hvorfor bygninger ikke alltid får den samme termiske ytelsen, og hvordan vi kan sørge for at de får det. Vi er i ferd med å revolusjonere vår forståelse av bygg gjennom våre bygningsfysikkprogrammer, som i sin tur hjelper oss til å utvikle løsninger som kan gi enda bedre ytelse i bygg. Og det stopper ikke her: med symposiet «Knauf Insulation Reality Check Symposium», der det første ble avholdt i mars 2012, engasjerer vi hele bygningsfysikkmiljøet for å hjelpe oss med å forstå bygningers faktiske yteevne.



Ved vår varmetest i april 2012 ble Knauf Insulations Supafil-blåseull benyttet

100 kolleger

har mottatt opplæring som en del av vårt selskapsomfattende LCA- og bærekraftprogram - og flere er på vei

Forståelse for produktenes miljøpåvirkning

Ved hjelp av livssyklusvurderinger (LCA) oppnår vi en bedre forståelse av den miljømessige påvirkningen som våre produkter og systemer har – ved utgangen av 2012 hadde vi gjennomgått 50 % av produktene våre. En bedre forståelse av produktenes påvirkning bidrar til at vi kan kommunisere ut pålitelig informasjon til markedet samt informere om våre produkters økodesign.

Skape løsninger som leverer varen

Ved å skaffe oss en bedre forståelse for det bygde miljøet kan vi utvikle integrerte systemer som omfatter mer enn bare isoleringsmateriale. Dette omfatter vårt LDS-system (Luftdicht-Dämmsystem) og Homeseal lufttette løsninger så vel som interessante nye systemer fra vår OEM-forretning (Original Equipment Manufacturing) som tilbyr systemer innen hagedyrking og støyrbarrierer.



Vårt selskap: et år med konsolidering

2011 var et år med konsolidering for Knauf Insulation. Vi har brukt de siste 18 månedene på å forbedre vår tilgang til bærekraftige operasjoner, engasjement og dataprosesser.



Mot null CO₂-produksjon

For å oppnå null CO₂-utslipp har vi satt oss et mellommål for å redusere CO₂-intensiteten med 20 % innen 2020. Vi rettet oppmerksomheten mot produksjonen først, fordi den har klart størst innflytelse på vårt energiforbruk. Fra 2010 til 2011 reduserte vi den samlede gruppens energibruk med 6,2 %, og gruppens direkte CO₂-utslipp med 2,8 %. Vi reduserer også energi på kontorer, operasjoner, produkttransport og medarbeiderreiser.

Vi har forpliktet oss til å redusere CO₂-intensiteten med 20 % innen 2020



På mange av glassullanleggene har vi oppnådd et innhold av resirkulert glass på 82 %.

Mot null negativ innvirkning på ressursbruk

For å oppnå null negativ påvirkning på ressursbruk retter vi søkelyset mot resirkulert materiale og å få kontroll over vår miljøpåvirkning gjennom livssyklusvurdering (LCA). Takket være LCA er det lettere for oss å forstå hvordan vår bruk av materialer, slik som resirkulerte produkter, påvirker en rekke viktige måleparametre. Vi fortsetter å øke bruken av resirkulert glass i produksjonen av glassmineralull. Vi har nådd 71 % i Vise i Belgia og 82 % på St. Helsen- og Cwmbran-anleggene i Storbritannia (dette innbefatter interne resirkuleringsstrømmer).

Mot null avfall til deponering og null spillvannsutslipp

Avfall er et viktig tema hos Knauf Insulation – faktisk i så stor grad at vi har forpliktet oss til å oppnå null avfall til deponering innen 2020. Fra 2010 til 2011 reduserte vi vårt ikke-farlige avfall med 29,7 %, og farlig avfall med 9,8 %. Fra 2008 var reduksjonen enda mer imponerende, nemlig 40 % og 63 % for henholdsvis ikke-farlig og farlig avfall. For å oppnå null spillvannsutslipp har vi forpliktet oss til å redusere spillvann med 50 % innen 2020 – både i produksjon og på kontorer.

Vi har forpliktet oss til å redusere spillvann med 50% innen 2020, både for produksjon og kontorer

Mot den beste bærekraftige Triple-E-medarbeiderstrategi

Vår nye bærekraftige «Triple-E»-medarbeiderstrategi har som siktemål å stimulere, aktivere og engasjere våre medarbeidere (Energise - Enable - Engage). I 2012 tok vi sikte på å styrke forbindelsen mellom HR-avdelingene og selve forretningen. Bedre kvalitative prestasjonsindikatorer er under planlegging, og kvantitative indikatorer slik som opplæringstid og «retention rate», vil bidra til å måle progresjonen i forhold til det langsiktige målet vårt: å ha den sterkeste og mest bærekraftige Triple E-medarbeiderstrategien i bransjen.

Vi har forpliktet oss til å redusere gjennomsnittlig CO₂-utslipp fra bilparken vår med 5 % årlig over de neste fire årene



Lokalt engasjement

I tillegg til våre bestrebelser på å forbedre miljøresultatene, ønsker vi også å engasjere oss i de lokalsamfunnene der vi opererer. I USA bidro pilotundersøkelsen fra energiresponskorpsset til at huseiere kunne vurdere hvordan de kan spare energi i hjemmet, på alt fra isolasjon til klimaanlegg. Medarbeidere i Storbritannia syklet nesten 600 km og skaffet 6500 pund til to veldedige formål: byggeindustriens veldedige organisasjon for hjemløse (CRASH) og hospiset Wirral Hospice St John's. På New Zealand derimot, gikk vi til det uvanlige skritt å hjelpe alle innbyggerne i landets kaldeste by, Ophir, ved å isolere hvert eneste hjem og de fleste forretningseiendommer.

Mot null skader

For å oppnå null skader har vi forpliktet oss til å redusere personskader med 50 % innen 2020. Vi mente det var nødvendig å etablere et mer nøyaktig og pålitelig rapporteringssystem for å sikre at dette blir gjort ordentlig, og vi har arbeidet hardt for få å et slikt system på plass. Forbedret datainnsamling medfører ofte økt rapportering av ulykker. Derfor tror vi at den negative tendensen i de rapporterte ulykkestallene for inneværende år er et tegn på at rapporteringskulturen har blitt bedre; frekvens og alvorlighetsgrad av personskader falt med henholdsvis 11,9 % og 13 % i 2011 sammenlignet med 2010. Når det gjelder utslipp, falt NOx-utslippene med 13,98 %, noe som var relatert til økt bruk av resirkulerte materialer i produksjonen. Den økte bruken av resirkulerte materialer bidro også til at våre SOx-utslipp falt med 5,7 % kg/tonn produkt i 2011.

Vi har forpliktet oss til å redusere personskader med 50% innen 2020

Neste skritt

Oppsummering av forpliktelser og mål

De viktigste forpliktelsene og fremdrift for disse vises nedenfor. Vi har satt oss en rekke langsiktige og ambisiøse mål som ikke er oppnåelige i dag. Men ved å sette oss slike mål er vi tydelige overfor oss selv og andre om hvilken retning vi ønsker å bevege oss i. I tillegg har vi også klarlagt hva vi skal rette søkelyset mot på kort sikt.

Bygg og samfunn		Produkter og systemer
Langsiktige mål		Langsiktige mål
En ledende fortaler for et energieffektivt og bærekraftig bygd miljø	Bygningsmasse med null CO₂-utslipp (eid og/eller drevet)	Ha produkter som er anerkjent som de beste på sitt område når det gjelder bærekraft
Forpliktelser for 2013		Forpliktelser for 2013
Være offentlig fortaler for behovet for å gå over til bærekraftige bygg og lavenergibygg	Påbegynne energieffektivitetsrenovering av dårligst ytende kontorbygninger	Ferdiggjøre LCA for alle produkter
Være offentlig fortaler for reell yteevne i bygg	Påbegynne energieffektivitetsrenovering av dårligst ytende produksjonsanlegg	Påbegynne LCA for systemer
Øke PR-kapasiteten ytterligere	Påse at alle nyanskaffede eller leide bygg oppfyller nye prestasjonskriterier for bygg	Introdusere miljømessige og helsemessige påvirkninger i økodesignprosessen
Støtte viktige europeiske initiativer (f.eks. Green Building Council, Renovate Europe-kampanjen).	Rulle ut energiresponskorpsert til medarbeidere som et pilotprogram i Europa	Forbedre LCA-datainnsamling ved å gå over til automatisert datainnsamling
Innta ledende roller på nasjonale og regionale politiske plattformer		Ytterligere formidling av LCA-tenkemåte internt og eksternt
Fortsette utviklingen av bygningsfysikkprogrammet		Gjøre miljøvaredeklarasjoner (EPD) tilgjengelige for 50 % av produktene våre

Selskap					
Langsiktige mål					
Null CO ₂ -utslipp	Null negativ påvirkning på ressursbruk	Null avfall til deponering	Null spillvannsutslipp	Null skader	Å ha den beste bærekraftige Triple E-medarbeiderstrategien i bransjen
2013 Commitments					
5 % reduksjon i CO ₂ -utslipp fra RMW-anlegg	Videreutvikle nye byggkriteriene på nyanskaffelser og leiemål	Etablere gjenbruks- og resirkuleringsruter for gammelt IT-utstyr	Implementere ny prosess for datainnsamling for å analyse kilder og mengder og skaffe informasjon til handlingsplaner	Identifisere nye «ledende» måleparametere på skade for å støtte primær LTA-indikator	Introdusere Triple E-scorekort for bærekraftig medarbeiderstrategi
Redusere påvirkning fra IT-operasjoner på kontor (gjennom reduksjon av skrivere, promotering av kommunikasjonsystemet Lync communication system osv.)	Rulle ut pallinitiativet fra Storbritannia til tre andre anlegg	Øke fokus på avfallsrapportering og avfallshåndtering		Introdusere alle tiltak som kommer fra beste praksis brannsikringsundersøkelser	Engasjementsundersøkelse utført for ledere og styre
Undersøke og forbedre motor- og utstyrseffektivitet på skum- og treullanlegg	Sørge for at alle tømmerleveranser til treullprodukter er PEFC-sertifiserte	Utvide planen for økt bruk av glassavfall med nye mål for hvert GMW-anlegg			Forbedre vurderingsystem
Skifte ut alle blåsegasser i skumisolasjonsprodukter med alternativer som har en GWP på under 10	Implementere trinn 2 av styringsprogrammet for distribusjonskjeder	Utvide RMW-pilotprosjektet for å redusere avfall til deponering til under 0,5 %			Lansere program for bærekraftig ledelse
Gjennomføre opplæring i energibevisthet	Utvide det britiske ressurseffektiviseringsprogrammet GMW til andre land	Installere nytt resirkuleringsutstyr for tre			Rulle ut Knaufs verdiinitiativ
Sette seg mål for fyllingstall i lastebiler for hvert land – og nå målene		Ullanlegg skal redusere støvavfallprofilering			Fullføre første runde av KI Global Talent Management
Redusere CO ₂ -utslipp fra bilparken på 5 % gjennom ny firmapolitikk på bilområdet					Etablere en komité for personledelse
					Lansere nytt bonusprogram



Knauf Insulation AS
Box 184
40123 Göteborg
Sverige

www.knaufinsulation.no

Email us at:
sustainability@knaufinsulation.com